



新聞稿 [即時發佈]

致各新聞及副刊版編輯及記者：

**華人置業集團旗下商場 The ONE 舉辦
《元宵甜蜜空中派對暨全港情侶互信程度調查發佈會》
首度公佈本港「疑男」、「疑女」湧現問題
「疑女」比「疑男」高出8成 「疑女」全方位追蹤伴侶 逾4成受訪者口不對心
處理不當或導致兩性暴力行爲及釀分手潮**

(香港·2月6日) 情人節臨近，爲了進一步瞭解本港情侶之間的互信程度，華人置業集團旗下商場 The ONE 特別委託調查機構「生活易」進行《全港情侶互信程度調查》，透過網上問卷訪問了近 1,400 名年齡介乎 18-50 歲的香港情侶，了解他們的相處情況、互信程度及猜疑問題等狀況。更特別安排於今日元宵佳節在 The ONE 空中平台舉辦《The ONE 元宵甜蜜空中派對暨全港情侶互信程度調查發佈會》，公佈調查研究結果。

負責今次調查的生活易研究經理繆志華先生對調查結果表示驚訝：「今次調查的對象是近 1,400 名本港情侶，當中達 65% 是拍拖 3 年至 10 年以上的長期伴侶，理應有相當程度的瞭解和信任。可是調查結果卻顯示男女伴侶雙方在多個涉及個人私隱的社交及溝通平台上均出現互相猜疑的情況，反映出本港的「疑女」、「疑男」問題日趨嚴重，而且有很多情侶更可能是隱性「疑女」、「疑男」！」

「疑女」比「疑男」高出逾 8 成

生活易《全港情侶互信程度調查》顯示逾 43% 受訪者有試過追蹤男／女朋友的手機的經驗，當中有 47% 女受訪者有追蹤男朋友，27% 男性受訪者有追蹤女朋友；值得注意的是，女性比男性追蹤另一半多 81%，反映本港「疑女」問題比「疑男」更嚴重。至於受訪者追蹤另一半的手機的主要原因，第一位是好奇 (58%)；其次是想了解他／她多一些佔 42%；第三位想有安全感佔 41%，反映出本港男女伴侶之間的相處存在不安及猜疑。

「疑女」全方位追蹤(check)伴侶

此外，調查結果顯示，「疑女」追蹤(check)伴侶的方法是採取全方位大包圍形式。「疑女」在查看伴侶的手機短訊(SMS)(「疑女」35%、「疑男」17%)、Whats Apps/ Line(「疑女」28%、「疑男」12%)、通話記錄(「疑女」33%、「疑男」14%)、電話聯絡人(「疑女」17%、「疑男」7%)等方面也比「疑男」多出一倍，反映出女性對男性伴侶的監察已經達到無孔不入的地步。

本港情侶在社交媒體的龍頭 Facebook 上對伴侶有明顯的猜疑表現。50% 受訪者時常留意男／女朋友的 Facebook 同異性朋友的交流(當中女有 52%，男有 43%)，反映男女朋友均對彼此的異性緣非常敏感在意；有 90% 受訪者有 add 現時男／女朋友的 Facebook；74% (3/4) 受訪者有 add 現時伴侶的朋友 Facebook；46% 受訪者更加擁有男／女朋友的 Facebook 密碼。有過半受訪者會登入另一半的 Facebook，主要原因是幫佢玩 Facebook / 遊戲 (50%)，其次是好奇 (41%) 及想了解他／她多一些 (33%)，可反映伴侶之間對彼此在社交網絡上的行爲也十分多疑。

逾 4 成受訪者口不對心

調查結果顯示，逾 9 成受訪者表示信任現時的男／女朋友，可是他們的行爲卻處處顯示猜疑。在手機平台上，佔 46% 表示信任另一半的女受訪者有追蹤男朋友手機，比起有 23% 表示信任另一半的男受訪者有追蹤女朋友手

機的數目遠超一倍，顯示女方比男方更加口不對心。至於 Facebook 方面，佔 50% 表示信任另一半的女受訪者有追蹤男朋友 Facebook；卻只有 38% 表示信任另一半的男受訪者有追蹤女朋友 Facebook，再次顯示女比男更加口不對心。

鑑於「疑男」、「疑女」問題日趨嚴重，大會特別安排「愛與誠」資深配對顧問沈偉良先生於活動上為全港「疑男」、「疑女」以專業角度分享兩性關係的提昇方法及「疑男」、「疑女」的改善建議。沈偉良首次為「疑男」、「疑女」作出定義。他表示：「**「疑男」「疑女」的定義是對伴侶不信任，希望知道對方的一舉一動才安心。**」

沈偉良指出「疑男」、「疑女」3 個明顯特徵包括：

1. 自信心低

解釋：覺得在感情上處於弱勢，以為知道對方的行踪就能保持關係。

例子：報到/check 電話/社交網站/ email，疑神疑鬼

2. 控制慾強

導致情緒反覆，對方笑住講電話，不停問是誰，為什麼咁開心。一定要伴侶聽教聽話，叫佢行東就行東，結果影響注意力不集中，影響工作及社交。

3. 妒忌

經常產生比較，要求對方將自己在任何事情都放在第一位。

例子：怕對方和其他異性有接觸，唔鍾意伴侶對其他異性、朋友及家人好

沈偉良認為，人人也有機會成為「疑男」/「疑女」。他從事心理配對顧問多年，發現多個感情失敗的原因源於疑男疑女，處理不當不但傷害兩性關係及人際關係，帶來心理問題。極端嚴重者更會導致兩性暴力及傷害行為，釀成分手。他建議以下的補救及預防方法：

如果發現自己是「疑男」/「疑女」

1. 充實生活

要正視這個問題，不要將全部精力集中在一個人身上

例子：擴大社交圈子，多和朋友聚會

好處：讓自己忙起來，就不會每天都為如何 check 對方而煩惱。

2. 真誠信任對方

例子：首先要對對方作無條件既信任，靠控制得到的忠誠並不可靠，盡量介紹自己的朋友、家人、同事與對方認識，這樣可加強互信，真心真意的信任才能產生互信。

3. 提昇自信，肯定自己

很多時候拍拖後就會因為認定有意中人就開始懶散，要記住伴侶喜歡你是因你有獨特的魅力，要提升自己的魅力，才能留住對方。

如果發現伴侶是「疑男」/「疑女」

1. 自我檢討

承認自己要付上部份責任，多與伴侶溝通，多坦誠，盡量介紹自己的朋友、家人、同事與對方認識，這樣可加強互信。

2. 認同對方對自己的愛

因為有愛才出現嫉妒，處理得好與壞都會出現不同的結果，有愛才有這行為。

3. 向對方強調後果的嚴重性

不但影響互相關係還有機會令自己產生焦慮和恐懼等心理問題。說話時要留意語氣和態度，選擇心平氣和的情況下溝通，讓對方知道出發點是出於關心和愛護她。



沈偉良認為，兩個人的相處之道(美滿而長久的愛情)離不開兩個字: 愛和誠，要成功化解「疑男」「疑女」，有以下兩個秘訣:

愛: 愛自己愛對方，欣賞自己，欣賞對方，提升自信心，多從對方角度思考及包容，認同對方對自己的愛。

誠: 真誠，坦誠地信任對方，所謂:「用人勿疑, 疑人勿用」，雙方在一起，連最基本信任的誠意都沒有，怎能長久?

有關 The ONE

The ONE 為華人置業集團全新重點發展項目，位於香港尖沙咀彌敦道 100 號，座落尖沙咀最優越的核心地段，以銀座式大型綜合商場的概念，連結廣東道及尖沙咀中部一帶的購物區，為顧客提供獨一無二的消閑新體驗，凝聚前所未有的消費力量。

The ONE 全幢 29 層均為零售樓層，為全港最高的純零售商場，總面積超過 40 萬平方呎。超過 200 多個多元化及優質商戶將進駐，由珠寶鐘錶、時尚服飾、化妝及護膚品、潮流玩意、精品超市、家居生活精品、娛樂及至環球食府等等應有盡有，共冶一爐。

緊貼The ONE Facebook專頁即有機會免費贏取更多獎賞!

香港尖沙咀彌敦道100號 (港鐵尖沙咀站B1出口)

查詢電話: 3106 3640 網址: www.The-ONE.hk

The ONE Facebook 網址: www.facebook.com/TheONE

The ONE 新浪微博網址: <http://weibo.com/TheONEhk>

The ONE 騰訊微博網址: <http://t.qq.com/TheONEhk>

於App Store搜尋「The ONE」即可免費下載The ONE iPhone App

有關生活易

生活易是和記黃埔與惠普電腦的合資公司，其享譽國際的網站 ESDlife 生活易 (www.esdlife.com) 是香港最受歡迎及穩健可靠的電子生活資訊媒體之一。生活易透過網上平台提供廣泛的生活資訊，旗下的新婚生活易更是香港 No. 1 的結婚資訊媒體，其他內容包括親子、健康、數碼、進修、美容、美味、旅遊、理財、消閒、購物等不同範疇。為了提供更全面的網上服務，我們營辦了網上商店 為顧客提供形形色色、廣受歡迎的產品和服務，此外，我們更為企業客戶提供綜合性的市場推廣和資訊科技解決方案。

有關愛與誠

愛與誠顧問有限公司 (下稱愛與誠) 專為香港、澳門及內地的單身會員尋找另一半。有別於其他約會或配對公司舉辦極速約會 (Speed Dating) 或單身派對 (Single Party) 等交友聯誼活動，愛與誠專注發展一對一的會員配對制度，招收會員的條件非常嚴謹，無論在個人背景、事業、教育、外表、言談舉止和會員對感情的真誠度，都有很嚴格的要求。愛與誠更會為男女提供專業心理諮詢服務。