



## 「The ONE L3 KidultLand 揭幕禮」

### Shine 設計 KidultLand Icon 特別版本

新聞稿 (即時發布)

(2013 年 6 月 2 日) 為切合年輕人不同需要，The ONE 特意將 L3 樓層打造成全新主題「KidultLand」，讓年輕一族感受一站式潮人集中地的購物新體驗！

為隆重其事，The ONE 今日(6月2日)邀請到年輕人的潮流指標 Shine 在 The ONE 擔任「The ONE L3 KidultLand」揭幕禮嘉賓，與華人置業集團租務經理唐俊堯先生及五間潮流商戶品牌包括本地知名插畫師小克開設的精品專家店「Panda-a-Panda」、推動本地設計師與經典卡通人物 crossover 的潮人服裝店「Ginger」、以潮流卡通人物 Miffy 作為主題的「2%」、年輕人氣內衣品牌「bla bla bra」及開宗明藝宣揚愛與和平的「Peace Love World」，主持簡單而隆重的揭幕儀式。

同樣熱愛設計和支持本地流行文化的天佑和又南，更向在場年輕人分享他們將 KidultLand Icon 設計成特別版本的靈感，鼓勵年輕人支持本土創意！天佑和又南說這次設計特別選用了他們最喜歡的鮮艷亮麗顏色，分別用了耀眼的黃色和紅色作主色，與「Shine」的意思相似。天佑認為黃色給人精神、醒目的感覺，而 Icon 上的潑墨可以表達一個作家，不規則的墨水代表創作不需要太多規限，隨自己內心所想發揮就能創作出好的作品。又南則認為紅色代表沖勁，他們要和 KidultLand Icon 一樣，帶著勇往直前，而黑色就代表他們沉實一面，上面的紋理就像他們的經歷，由昔日的小伙子，蛻變成今日成熟的男人。不過，特別版本的 KidultLand Icon 都帶出他們古靈精怪的一面，因為 Icon 帶了大細眼鏡框和心形 Bow Tie，搞怪造型為大家帶來歡樂。在場年輕人都深深感受他們的熱血和對創作的熱誠！

活動期間，天佑和又南為 fans 獻唱，他們的熱情演繹令在場觀眾都聽出耳油！及後，他們和 fans 大玩遊戲，與 fans 即場以簡單的物料，設計最有心思的 KidultLand Icon 和最有時尚感的 TEE，並由 Shine 擔任評判，勝出者更可獲得 B.Duck T-shirt 和 bla bla bra 的 cushion，落選的其他參賽者都會獲得 MeeH x SpongeBob 送出的 cushion，令 fans 們都樂得不可開交。現場更有免費爆谷派發，與在場年輕人分享喜悅。活動結束後，天佑和又南更留在 L3「KidultLand」和在場 fans 合照，大展親民形象呢！

The ONE L3 全新主題「KidultLand」是眾多本地潮流品牌集中地，當中包括：



### **Ginger**

Ginger 致力推動本地創意工業，積極撮合本地人氣設計師，如文地貓、Cuson Lo、John Ho、畢奇等，與世界性的經典人物角色交叉創作(crossover)，將設計藝術帶入香港人的潮流生活，同時為本地創作提供更廣闊的發展空間！

### **MeeH**

MeeH，香港人的口頭禪『咩』，品牌商標亦以純羊毛標誌 Woolmark 為設計概念，成立於 2011 年，是本地流行圈子的新名詞，由 DJ 少爺占與本地街牌 ONEWAY 的 owner K 共同創立，設計風格有趣獨特，揉合日系細身元素以及阿占的個人穿衣風格喜好，詮釋出開心快樂的氣氛。

### **Panda-a-Panda**

Panda-a-Panda 龔貓專門店於 2009 年成立，龔貓是小克於 2004 年創作的漫畫角色，以海洋公園的兩隻大熊貓安安佳佳為藍本，患有選擇性撞龔，鬧出不少港式粵語笑話，同時揶揄地道香港即食文化，及本地政治時事等內容，兩隻龔貓經常忘記自己名字，更是後回歸時期的身份「再認同」代表人物，極具地道特色。2012 年曾與加菲貓攜手合作一起在香港某時興雜誌出連載漫畫，現於 The ONE 開設龔貓專門店，亦有部份加菲貓產品售賣。以售賣年青人的精品及日用品為主。

### **B. Duck**

由森科產品有限公司創作人兼 Art Director 許夏林先生創作的本地潮鴨 B.Duck，以鴨仔形象設計出多元化產品，由家居、浴室、文具到電子等產品，每個家庭角都可以找到 B.Duck 的身影。B.Duck 一直在精品界深受年青人歡迎，去年更首度推出服裝系列，男裝、女裝、童裝都分別以「Be Playful」為品牌理念，設計注入潮流、時尚、簡約、色彩、好玩等原素。

### **Bla bla bra**

由香港、法國、日本及阿根廷等多位國際頂級設計師聯手傾力打造的 bla bla bra，是將時裝設計師概念帶進內衣市場的先鋒。頂級設計，優質的產品，大受年輕時尚女仕歡迎。品牌的作風以玩味型格為主，更打破內衣傳統的購物習慣，讓客人以無壓自助形式選購內衣，難怪廣受年輕人仕熱烈追捧。

### **Peace love world**

請朗讀三次:peace love world”,好,小實驗完成

Peace love world 的確與”please love world”音近,就好像呼籲大家要愛惜世界的一切



Peace love world 於 2009 年由 Alina Villasante 在邁阿密創立,開宗明藝宣揚愛與和平,短短幾年間 peace love world 的愛已傳遍全球多達 97 個國家,身在香港的擁躉再不需網購了,因為 PLW 香港店已登陸 The One!

## 2%

作為年青人潮流品牌的中堅分子,2% 一直致力以最新穎及最有創意的時尚設計提升顧客的購物體驗。除了一直備受注目的 2% 和 + - × ÷ 主線牌子以外,聯乘系列 miffy x 2% 推出至今亦大受歡迎,系列設計款式多變,流露活潑及多姿多彩的生活氣息,難怪不少城中藝人及模特兒均熱捧 miffy 系列並穿著服飾出席各大場合。

The ONE 「KidultLand」內的潮流玩物、服飾都應有盡有,是年輕人盡享時尚購物消閒的樂趣最好選擇!

## 關於 The ONE L3 全新主題樓層「KidultLand」

The ONE L3 樓層近年引入不少年輕人最喜愛的本地潮流品牌,包括由本地知名插畫師小克開設的精品專門店「Panda-a-Panda」、人氣品牌「B.Duck」的首間服裝專門店、推動本地設計師與經典卡通人物 crossover 的潮人服裝店「Ginger」、年青人氣內衣品牌「bla bla bra」及少爺占開設的本地潮人服裝品牌「MeeH」等,每間各具特色! 有見及此,The ONE 特意為 L3 打造全新主題「KidultLand」,讓年輕一族感受一站式潮人集中地的購物新體驗!

## 關於 The ONE

全幢 29 層均為零售樓層,為全港最高的純零售商場,總面積超過 400,000 平方呎。逾 130 間多元化及優質商戶進駐 The ONE,由珠寶鐘錶、時尚服飾、化妝及護膚品、精品超市、潮流玩物、家居生活精品、娛樂及至環球食府等等應有盡有,共治一爐。除了滿足油尖旺區逾 32 萬人口外,並吸引區外顧客及旅客蒞臨,盡享時尚購物消閒的樂趣。