



新聞稿 (即時發佈)

致：各編輯 / 記者朋友

## The ONE x 《五月天追夢》3D 電影零距離首映禮 五月天熱爆登場與粉絲齊唱 OAOA

**【2011年9月11日】** (香港) 為全力支持華人首部現場實況3D演唱會電影 - 《五月天追夢》，The ONE 特別於9月11日(星期日)舉行「The ONE x 《五月天追夢》3D 電影零距離首映禮」。較早前，於 The ONE 換領的《五月天追夢》3D 電影首映禮門券及電影換票証於短時間火速換罄，氣勢一時無兩。粉絲們超級期待五位成員的出現，部份粉絲為霸佔最佳位置近距離見到偶像，更於清晨便開始到場守候，站到觀眾區最前位置。

《五月天追夢》3D 電影耗資多達港幣五千萬元，拍攝隊伍貼身追蹤五月天於新加坡、上海、北京、香港及台灣，共44場全球巡迴演唱會長達兩年之久，動用多達三萬個臨時演員參與演出，更邀得劉若英、任賢齊、林雪等港台紅星，將3個動人故事貫穿演唱會的3D精彩畫面，讓五月天的經典歌曲如《溫柔》、《倔強》等帶動劇情發展，製作可謂嘔心瀝血。「我不想做夢，我想追上夢」是五月天的理想，也是電影希望帶出的主題，將五月天的音樂，以新的娛樂形式帶到世界上更多的角落。

為隆重其事，五月天特別由台灣飛到香港出席首映禮，介紹這齣極具視覺震撼的3D演唱會電影，分享拍攝及製作過程的一點一滴。五月天更以台灣傳統的許願方法，一筆一墨在橙色天燈寫上對電影的願望。橙色是大吉大利的顏色，也代表財富，積累五人之能量，祝福電影票房成功。五位成員更啟動魔幻水晶球，預祝《五月天追夢》3D 電影於香港開畫票房高企，亦在亞洲各地區創造佳績，正如電影主題曲《OAOA》的歌詞所說『我相信搖滾就能萬歲』！

首映禮上，除了主要演員林雪到場支持外，一眾群星好友如 Mr. 、趙增熹、朱薰等都陸續到賀。五月天得知早前首映禮門券於 The ONE 火速換罄，各成員於首映禮儀式後，更專程到每個戲院與粉絲見面，親身答謝大家的支持。

《五月天追夢》3D 電影在香港將於9月15日全亞洲率先開畫！想與五月天於大銀幕上有更近距離接觸，身歷其境感受五月天在舞臺上的搖滾魅力的歌迷，就要火速購票！戲票已於9月1日起在各大院線公開預售。

## **The ONE**

The ONE 為華人置業集團重點發展項目，位於彌敦道 100 號，座落尖沙咀最優越的核心地段，商場以銀座式大型綜合商場的概念，連結廣東道及尖中一帶的購物區，為顧客提供獨一無二的消閒新體驗，凝聚前所未有的消費力量。

The ONE 全幢 29 層均為零售樓層，總面積超過 40 萬平方呎。超過 200 多個多元化及優質商戶進駐 The ONE，由珠寶鐘錶、時尚服飾、化妝及護膚品、潮流玩物、家居生活精品、娛樂、環球食府及至高檔精品超市等等應有盡有，共治一爐。

## **《五月天追夢》3D 電影**

《五月天追夢》3D 電影結合五月天台灣、香港、新加坡、北京、上海等地的演唱會片段以及三段故事，以 3D 立體電影攝製技術，創造了新的娛樂形式。

三段故事包括廣州一個經營咖哩魚蛋小吃鋪的父親，雖然擁有一身拿手廚藝，可是面對自己寶貝女兒的熱情追星束手無策；深夜在台北，一名情傷的計程車司機碰到一名神秘女乘客，兩個人在街頭展開奇異大冒險；在上海，勤奮的年輕快遞員，每天在街巷弄穿梭努力工作，最大的心願就是趕快存夠錢，帶妹妹去聽一場五月天的演唱會……

節目如有更改，恕不另行通知。