

# The ONE

## FASHION WEEK 2011

【即時發佈】

**The ONE x Timberland** 呈獻 秋冬時尚盛典 隋棠現身支持  
**Timberland** 貫徹環保精神 潮推綠色時尚生活態度  
完美演繹時尚變奏 幻變無限精彩

(2011年8月31日-香港) 時尚與藝術完美結合，潮推綠色時尚生活態度。The ONE 開幕 1 週年，隆重舉辦全城矚目的「The ONE 秋冬時尚週 2011」，活動場地以富有藝術格調的「馬賽克 MOSAIC」作為設計主題，完美演繹時尚與藝術相結合的非凡魅力。踏入時尚週的第 3 天，The ONE 邀請另一合作伙伴 Timberland 預演最新秋冬潮流戶外服飾，更專程誠邀由台灣來港的著名影視紅星隋棠小姐及 Timberland 香港、台灣、星加坡及馬來西亞區總經理吳美君小姐擔任主禮嘉賓，眾模特兒穿上以可再循環再用物料製造的服飾及鞋履，展現充滿環保氣色的時尚魅力。

貫徹環保精神 潮推綠色時尚生活態度

今個秋冬，Timberland 的男女裝系列將帶領大家與大自然更親密。品牌巧妙地將時尚與功能結合，為一眾時尚男女帶來所追求的服裝元素—精妙的手工，緊貼潮流的款式，舒適與保護兼備，再用上環保的物料去製造，定能為潮流人士對探索大自然這項活動寫下一個全新的定義。

廢物回收製作鞋履 保護環境 穿得舒適

Boots 是「Earthkeepers」系列中的最強單品，以環保的再生 PET (即用於生產汽水瓶的塑膠)作為鞋裡，穿著倍感舒適；鞋底更採用 Green Rubber 環保橡膠，當中 42%以回收廢輪胎再造的橡膠製成，非常耐磨，亦可以將雙腳在走路時承受身體的力量釋放出去；鞋帶及內裡更採用有機棉及再循環塑膠 (Recycled PET)製成，份外透氣。而經國際環保機構認證，每雙「Earthkeepers」 boot 內均應用了 1.5 個 500 ml 的膠樽造成，大大減低對地球的破壞。

城中時尚盛事 台灣紅星盛裝出席

為隆重其事，The ONE 誠邀隋棠小姐專程來港作為活動主禮之嘉賓，並與吳美君小姐於活動啟動儀式上貼上象徵大會主題的「馬賽克 MOSAIC」。隋棠小姐更與各位分享戶外活動的衣著心得。隋棠表示一直也喜愛戶外活動，特別欣賞以環保物料製成的衣服，既舒適又時尚，更能為大自然出一分力。兩位嘉賓其後一同欣賞時裝展，由 Timberland 不同戶外服飾及鞋履為模特兒打造出不同形象，為台下觀眾獻上一場充滿綠色時尚生活品味的時裝展。

# The ONE

## FASHION WEEK 2011

大會以「馬賽克 MOSAIC」的設計作為今次「The ONE Fashion Week」的主題，因為「馬賽克 MOSAIC」的顏色豐富，色彩繽紛，由眾多細小的方塊組合而成，就好像 The ONE 由不同的零售、飲食及娛樂商戶組合，包羅萬有，且各具特色，發揮所長，一應俱全，這正是「馬賽克 MOSAIC」藝術與創作。

圖片下載

<http://atomz.com.hk/uploads/media/20110831.zip>

圖片說明

01 The ONE 誠邀由台灣來港的著名影視紅星隋棠小姐及 Timberland 香港、台灣、星加坡及馬來西亞區總經理吳美君小姐於啟動儀式上貼上象徵大會主題的「馬賽克 MOSAIC」

02 隋棠小姐與吳美君小姐在活動啟動儀式上祝酒，預祝「The ONE 秋冬時尚週 2011」順利舉行

03 隋棠小姐坐上貼滿「馬賽克 MOSAIC」的座椅上，散發藝術時尚氣息

04,05,06 眾模特兒更穿上 Timberland 以可再循環再用物料製造的服飾及鞋履，展現充滿環保氣色的時尚魅力

關於 The ONE

The ONE 為華人置業集團全新重點發展項目，位於彌敦道 100 號，座落尖沙咀最優越的核心地段，商場以銀座式大型綜合商場的概念，連結廣東道及尖中一帶的購物區，為顧客提供獨一無二的消閒新體驗，凝聚前所未有的消費力量。The ONE 全幢 29 層均為零售樓層，為全港最高的純零售商場，總面積超過 40 萬平方呎。超過 200 多個多元化

及優質商戶進駐 The ONE，由珠寶鐘錶、時尚服飾、化妝及護膚品、潮流玩物、家居生活精品、娛樂、環球食府及至精品超市等等應有盡有，共治一爐。

關於 Timberland

# The ONE

## FASHION WEEK 2011

Timberland 是全球首屈一指的戶外用品領導品牌，專為崇尚並享受戶外生活的人士設計、研發製造和行銷優質的鞋履、服飾和配件。Timberland 產品除於著名百貨公司及專門店發售外，分銷點亦包括本身於北美、歐洲、亞洲、南非、拉丁美洲及中東等地設立的門市。集團透過其獨有的「Path of Service」計劃，讓其「doing well and doing good」的牢固理念，得以在美國本土以至全球市場徹底發揮。所有 Timberland 的員工、顧客及服務夥伴，亦可藉此締結彼此力量，合作改善大家居住及工作的環境。

Timberland 由生產、運輸以至銷售產品均貫徹環保精神。除了 100%棄用 pvc 外，更積極開發及生產環保的服飾及鞋履，其中以 Earthkeepers 地球守護者系列最能表現品牌的核心價值。以有機棉及回收再造的咖啡渣製造的服飾既環保又舒適，更於 2009 年創製出全球第一雙可以拆回收再利的鞋款！店舖 70%以上的裝修的擺設採用回收再利用或可再循環再用的物料。除此之外，Timberland 於 2001 起訂下長遠的植樹行動承諾，至今已於中國內蒙的科爾沁沙漠種下一百萬棵樹！在未內十年希望再種二百萬棵樹，積極改善及防止沙漠化現象！