

The ONE

FASHION WEEK 2011

【即時發佈】

The ONE x i.t 呈獻 秋冬時尚盛典
萬人迷 鄭元暢 現身支持 戀上日系 Sexy & Chic 搖滾風
馬賽克時尚瑰麗庭園內傾情演繹 i.t 最新秋冬時裝

(2011年8月29日-香港) 跨越藝術時裝界限，掀起時尚新風潮。為慶祝開業1週年，The ONE 矚目呈獻「The ONE 秋冬時尚週 2011」邀請了旗下4個商戶包括 i.t、Masterpiece by king fook、Beauty Bazaar、Timberland 及 2% 於8月29日至9月1日一連4日在 The ONE L16 舉行時裝、珠寶腕錶及鞋履展。會場以「馬賽克 MOSAIC」作為設計藍本，引領嘉賓走進瑰麗時尚國度，透過最新秋冬時裝匯演感受日系 Sexy & Chic 搖滾風的魅惑魅力，締造秋冬幻化多變的時尚氣息。時尚週首天由模特兒率先演繹 i.t 旗下各個品牌的秋冬新裝，為是次時尚盛典揭開序幕。

The ONE 開業至今反應理想，除了地點優越外，商場亦致力提供優越營商環境，引入多間旗艦商戶如 i.t 旗下日系品牌 as know as de base、EMODA、LOVE GIRLS MARKET、MURUA、ROYAL PARTY 及 Spiral Girl、Masterpiece by king fook、百老匯戲院、AEON MaxValu Prime，定位非常切合 The ONE 商場集購物、消閒、娛樂於一身的消費理念，標客戶均為追求生活品味及高消費力的一群，故奠定 The ONE 為顧客心目中在尖沙咀唯一集年青、時尚及品味的『一站式』商場。華人置業集團日後會繼續致力優化商戶組合，務求為消費者提供「獨一無二」的購物新體驗。

模特兒誘惑演繹 迷倒現場嘉賓

為祝賀 The ONE 開幕1週年，大會誠邀華人置業集團副主席劉鳴煒先生及台灣影視紅星鄭元暢先生出席盛會，為活動開幕禮作主禮嘉賓。兩位在活動啟動儀式上，貼上象徵大會主題的「馬賽克 MOSAIC」，並與各位分享時裝及秋冬的衣著心得。

The ONE

FASHION WEEK 2011

劉鳴煒先生指出，以「馬賽克 MOSAIC」的設計作為今次「The ONE Fashion Week」的主題，因為「馬賽克 MOSAIC」的顏色豐富，色彩繽紛，由眾多細小的方塊組合而成，就好像 The ONE 由不同的零售、飲食及娛樂商戶組合，包羅萬有，且各具特色，發揮所長，一應俱全，這正是「馬賽克 MOSAIC」藝術與創作。

劉鳴煒先生及鄭元暢先生其後與眾嘉賓一同欣賞時裝展，由不同品牌打造出不同形象的模特兒完美展示新裝，無論是 Rock、Retro、Spicy 或者 Sexy 均看得台下觀眾渾然忘我，完全沉浸在會場熾熱氣氛當中。

i.t 日系品牌秋冬新品 打造現代女性多變形象

i.t 旗下各個品牌的秋冬新裝於時裝週首天率先登場，多個日系品牌：as know as de base、EMODA、LOVE GIRLS MARKET、MURUA、ROYAL PARTY 及 Spiral Girl，為女士們打造誘人多變形象，如以獨有的復古英倫感覺打造秋冬潮流造型；融合 Neo Vintage 與 Mode Style 的全新高貴而有女人味的懷舊秋冬服飾；以民族風服配襯出女生不同的浪漫性感造型等，演繹現代女性迷人多變魅力。

時裝秀在馬賽克拼湊出的色彩鮮艷、圖案繽紛場景下上演，馬賽克藝術多變的顏色及層次運用，營造出立體而富有動感的視覺效果，讓今季最新秋冬時裝與藝術玩味相結合，令每件衣服都猶如一件藝術品，盡顯女士的自我風格，煥發誘人魅力。

鄭元暢親自演繹 **i.t** 時裝

當晚鄭元暢身穿出席盛會的裝束，充份演繹時尚氣色：

BEAMS 深藍色長袖襯衫 (HKD1,799)

BEAMS 淺灰色圍巾 (HKD659)

BEAMS 卡其色長褲 (HKD1,799)

The ONE

FASHION WEEK 2011

圖片說明

001 華人置業集團副主席劉鳴煒先生及台灣影視紅星鄭元暢先生在活動啓動儀式上祝酒，預祝「The ONE 秋冬時尚週 2011」順利舉行

002 眾模特兒穿上 i.t 旗下日系品牌最新秋冬服裝，不同形象完美展示

003 鄭元暢先生與各位分享時裝及秋冬的衣著心得

關於 The ONE

The ONE 華人置業集團全新重點發展項目，位於彌敦道 100 號，座落尖沙咀最優越的核心地段，商場以銀座式大型綜合商場的概念，連結廣東道及尖中一帶的購物區，為顧客提供獨一無二的消閒新體驗，凝聚前所未有的消費力量。

The ONE 全幢 29 層均為零售樓層，為全港最高的純零售商場，總面積超過 40 萬平方呎。超過 200 多個多元化及優質商戶進駐 **The ONE**，由珠寶鐘錶、時尚服飾、化妝及護膚品、潮流玩物、家居生活精品、娛樂、環球食府及至精品超市等等應有盡有，共治一爐。

關於 i.t

i.t 於 THE ONE 內開設了大量日本品牌專門店，當中包括設於 UG2 層的 BEAMS、BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS 及 JOURNAL STANDARD；1 樓的 Another Edition、as know as de base、mysty woman 及 ROSE BUD；以及商場 2 樓的 EMODA、HEAVEN and Earth、KBF、LOVE BOAT、LOVE GIRLS MARKET、MURUA、PAGEBOY、RNA MEDIA、ROYAL PARTY 及 Spiral Girl，為熱愛日本品牌的潮流達人提供多一處購物熱點。

as know as de base 2011 秋冬系列

as know as de base 今季以獨有的復古英倫感覺打造秋冬潮流造型。用上棗紅、土啡、芥末黃、深綠等溫暖而柔和懷舊的色調，配上格仔、碎花、粗冷扭花及復古圖案等，打造富有秋意的英式懷舊感覺。

配襯方面可以強烈的顏色對比為主題，以鮮色的上衣或外套配啡灰系的下身如及膝長裙，再綴上鮮艷的絲襪紳士鞋或冷帽，搖身一變成爲遊走街頭的英倫高貴女士。另外亦可以剪裁特別的厚針織爲主打，厚針織冷上衣配上格仔裙及長襪，加上圖案冷頸圈或頸巾作配襯，營造校園少女感覺。亦可簡單穿上長漁夫襖襯上復古襯衫再加上圖案長裙或長闊褲等，打造最原始的復古味道。

EMODA 2011 秋冬系列

今個秋冬 EMODA 以 Neo Vintage 爲主題，以具象徵意義的 60 及 70 年代女性潮流單品與品牌的 Mode Style 融合，創造出全新一套引領時代步伐的強勢女性魅力。品牌以紅、藍、啡等色調，配上格仔、蕾絲、碎花、蝴蝶、毛毛等富復古感的圖案或質料，打造一系列高貴而有女人味的懷舊秋冬服飾。如蕾絲領半透視黑色上

The ONE

FASHION WEEK 2011

衣配上啡紅色闊身長褲；長身毛毛領斗篷配長白色珍珠頸鍊；豹紋 fur coat 配黑色直身長褲、卡其色連身 trend coat 裙款等，全都能輕易為你打造出令人心動的性感美。

LOVE GIRLS MARKET 2011 秋冬系列

今個秋冬，品牌繼續以其民族風格為主題，運用不同的民族配飾，如毛冷頭帶、羽毛頸鍊、毛毛圍巾等配襯出不同的浪漫性感造型。漸變的粉色系上衣或連身裙，簡單襯上民族圖騰長裙或洗水牛仔短褲，再穿上厚身的毛毛 boots，活潑地演繹出民族女生的甜美形象。想簡單有型的則可以民族味濃的恤衫或流蘇外套上衣，下襯民族圖騰長褲或闊腳牛仔褲，再輕巧地帶上冷帽，為民族造型添上一份硬朗型格美。而成熟造型則可以標誌式的民族服飾為主線，以拖地長裙加具造型的毛毛外套或斗篷，加上復古大帽，高貴造型把濃厚的女人味散發出來。天氣漸涼，保暖而具造型的厚身針織斗篷是今季大熱產品，無論是單色或民族圖案，襯上窄牛或活潑鉤花短褲，製造不同的驚喜，令涉谷女生甜美中帶點貴氣。

MURUA 2011 秋冬系列

今個秋冬 MURUA 以異國風情與復古感加上 mode black，設計出一系列流露時尚都市感的服飾，在輕盈與冷豔兩者間取得平衡，帶領妳邁向 feminine mode temptation。

設計靈感來自 60 年代荷蘭畫家 Mondrian Piet 的作品，以垂直水平的線條分割原色再加上復古前裁，形成了時尚的 mode street style，品牌將可愛與優雅集一身，創出一種全新 Style。色調上用黑、白及啡三色為重心，再加上芥末黃、珊瑚橙、紫藍、綠、粉紅及深紅等為冬日添上色彩。如透視芥末黃 oversized shirt 內襯白色背心及高腰黑色貼身短裙；print top 下襯高腰長身粉紅色紗裙及深紅外套；黑色露肩 print top 配多色大格 patchwork 貼身長裙等，每一個造型均能配合時尚多變的現代女性形象。

ROYAL PARTY 2011 秋冬系列

ROYAL PARTY 一向以低調、性感及型格為宗旨，簡約中帶點高雅，平實中帶點誇張，以這些感覺為前提設計出充滿驚喜的秋冬服飾，將最性感的一面真實呈現，讓你輕易化身 Sexy OL。

品牌今季的設計靈感源自英國，以傳統女性造型與復古感覺融合，打破單調的傳統約束，加上嶄新的物料和獨特剪裁，建構出全新的 British mode style。色調方面以酒紅及芥末黃為主調，配上不同的 lace patterns，打造出高貴又不失嬌俏的秋冬裝扮。

Spiral Girl 2011 秋冬系列

今個秋冬，品牌將 Spicy, Cool & Rock 三種不同的感覺融合，令時尚女性形象更鮮明突出，加上獨特剪裁，無論擁有纖瘦或豐滿身型的女性均能打造出性感迷人的魅力，滿足女性對性感、甜美、火辣的慾望，輕易地變身成極受歡迎的涉谷辣妹。

今季的設計靈感來自 70 年代，以自由感融合各種復古圖案，再以酒紅及芥末黃為主色，配上豹紋、格仔、條子、碎花及腰果花等圖案，以原有姿態加上全新概念呈舊日設計，帶大家進入一個全新的 70 年代。