



## 「The ONE & :CHOCOOLATE x BABY MILO®」

### 新春潮拜馬戲團揭幕禮

新聞稿 (即時發布)

(2014 年 1 月 10 日)

馬年將至，The ONE 聯同:CHOCOOLATE 打造出「The ONE & :CHOCOOLATE x BABY MILO® 新春潮拜馬戲團」大型新年裝飾，人見人愛的 BABY MILO®與一眾好友將施展渾身解數，攜手帶您進入精彩的馬戲世界，於 The ONE UG2 中庭及露天廣場與大家一同迎接喜氣洋洋的農曆新年！

藝人謝婷婷及人氣組合 Shine 今日於 The ONE 出席「The ONE & :CHOCOOLATE x BABY MILO®新春潮拜馬戲團」揭幕禮，並聯同 BABY MILO®、華人置業集團租務部副經理陳毓浩先生及:CHOCOOLATE 品牌總監梁鳳鳴小姐攜手主持揭幕儀式，他們更分享節日喜悅，提早與大家拜個至型至潮的早年！

三位潮流達人於活動上大讚新佈置充滿賀年氣氛，被問到拜年襯衫小貼士時，身位潮流達人的天佑、又南笑言自己比較少一身紅噹噹打扮過年，通常會以不同的紅色配件襯搭。談及新一年的願望時，孝順的婷婷直言今年比較著重工作，希望馬年有更多時間陪家人。

除了分享踏入新一年的喜悅，婷婷及 Shine 與在場粉絲玩遊戲「新春轉運碟」時，大談新年願望，亦祝大家身體健康，工作源源不斷，與在場粉絲拜個早年！過年當然少不了寫揮春，婷婷及 Shine 與粉絲們都落足心機，設計出最有心思最新潮的揮春，而勝出粉絲更近距離與三位潮流達人手持揮春合照，一同迎接喜氣洋洋的農曆新年！期間，Shine 更現場演繹兩首歌曲，令一眾粉絲大飽耳福呢！

「The ONE & :CHOCOOLATE x BABY MILO®新春潮拜馬戲團」新年裝飾以馬及馬戲團為靈感，馬戲團帳幕般的佈景以粉紅及白色為主調，加上地板的黑白格仔，搶眼奪目，洋溢熱鬧氣氛。BABY MILO®、獨角馬 OKUN、獅子 LIO、貓咪 BKCAT 及老鼠仔 BITT 於中庭傾力演出精彩馬戲，並於舞台上馳騁旋轉木馬，祝願大家龍馬精神、歡欣滿載！身穿:CHOCOOLATE 襯衣的 BABY MILO®會於指定日子現身，舉行限定見面會與大家作近距離接觸，拍照留念！而顧客於推廣期內到 The ONE 任何商戶以電子貨幣消費滿指定金額，即可換領限量版 The ONE & :CHOCOOLATE x BABY MILO®新春禮品，與大家共度溫馨喜慶的農曆新年！。

**:CHOCOOLATE**



而位於 The ONE UG2 中庭設置為期六天的 pop-up store 則售賣多款特別版注目單品，和限量版 boxset！限定 boxset 包括多款 T 恤、衛衣外套和立體方塊日曆。除了男、女裝款式外，更備有童裝款式。只限於尖沙咀 The ONE :CHOCOOLATE pop-up store 獨家限量發售，極具收藏價值！

### **關於 The ONE**

全幢 29 層均為零售樓層，為全港最高的純零售商場，總面積超過 400,000 平方呎。逾 130 間多元化及優質商戶進駐 The ONE，由珠寶鐘錶、時尚服飾、化妝及護膚品、精品超市、潮流玩物、家居生活精品、娛樂及至環球食府等等應有盡有，共治一爐。除了滿足油尖旺區逾 32 萬人口外，並吸引區外顧客及旅客蒞臨，盡享時尚購物消閒的樂趣。

### **:CHOCOOLATE x BABY MILO® 聯名系列**

本地休閒服品牌:CHOCOOLATE 與日本人氣街牌 BAPE 的副線 BABY MILO®推出新春聯乘系列第 2 回！為突顯馬年主題，設計師特別以馬及馬戲團作為是次:CHOCOOLATE x BABY MILO®新春聯乘系列的主要創作靈感，設計出多款既可愛又應節的主題圖案，包括被馬蹄鐵圍繞的 BABY MILO®、其獨角馬好友 OKUN 和策馬奔騰的 BABY MILO®等，令一系列的單品充滿生氣。系列不乏 T 恤、衛衣、連帽外套以至今季大熱的棒球襖等上衣款式。當中 full-print 的衛衣外套是一大亮點，圖案以各騎著白馬的卡通朋友及以:CHOCOOLATE 字母拼湊而成，仿如一眾親朋好友在新春佳節大團圓的熱鬧盛況，為冬日增添暖意。除了男、女裝款式外，聯乘系列中多款單品備有童裝款式，適合一家大小同時穿著到親友家拜年，齊齊型格過新年。

**:CHOCOOLATE**